

## Ghislain de Rengervé (Promo 1994)



Ghislain de Rengervé (Promo 1994)

Au terme de mes études (ESC Tours + DESS à l'IEP Paris), j'ai commencé comme Responsable Ressources Humaines chez Schlumberger puis évolué comme Directeur des Ressources Humaines d'une activité de semi-conducteurs avec des équipes dans plusieurs pays européens (UK, France, Allemagne, Italie, Israël). Souhaitant renforcer mes compétences, j'ai choisi d'intégrer un poste plus fonctionnel en restant dans un environnement international. C'est ainsi qu'au sein de la DRH Groupe de Carbone Lorraine, je me suis chargé du Développement des Compétences, des Rémunérations et de la Mobilité Internationale.

Après 3 ans passés chez Carbone Lorraine, j'ai franchi le pas et décidé de créer ma propre société de conseil et d'outsourcing de la gestion de la mobilité internationale : HELMA INTERNATIONAL. Mon premier client a été ... Carbone Lorraine qui a essayé en continuant à me confier la gestion de leur mobilité internationale.

### Pourquoi proposer du conseil en mobilité internationale ?

Transférer un salarié dans un autre pays peut sembler anodin aujourd'hui tant la globalisation semble aller de soi. À y regarder de plus près, c'est un domaine complexe qui mêle des questions de fiscalité, de droit du travail, d'immigration, d'interculturel, et de logistique familiale.

C'est une activité très consommatrice en temps pour les DRH et difficile à maîtriser. L'idée consiste donc à apporter des compétences techniques aux DRH d'entreprises en voie d'internationalisation qui n'ont pas d'experts internes.



Depuis cette idée originelle, le champ d'intervention d'Helma International a beaucoup évolué, en particulier sur 2 axes :

### L'axe métier

Plutôt centré sur l'expatriation au départ, nous avons développé de nouvelles offres pour les étrangers venant travailler en France. Nous sommes aujourd'hui un des leaders de l'immigration au travail en France. Nous offrons aussi des services pour aider ces impatriés à trouver rapidement un

logement, à inscrire leurs enfants dans une école adaptée à leur nationalité,...

### L'axe géographique

Faisant le constat que notre vrai potentiel de croissance passerait par une présence internationale à la fois pour développer de nouveaux clients et offrir des services localement, nous avons choisi d'aller à la conquête de pays émergents : l'Inde et la Chine.

Helma International va fêter ses 5 ans en octobre 2009. On fixe communément cette date comme un cap, signe de la pérennité d'une entreprise. Nous sommes effectivement à un moment charnière de notre parcours où nous devons croître significativement pour avoir une taille critique afin de décrocher de gros contrats internationaux. Notre présence internationale (France, Allemagne, Inde, Chine, Maroc) et surtout la qualité des équipes et leur motivation nous permettront de réussir ce challenge.

Ghislain de Rengervé (Promo 1994)

Helma International

[gderengerve@helma-international.com](mailto:gderengerve@helma-international.com)