

Guillaume DEHAYE (1983), PDG - repreneur du groupe FROMI.



Le groupe FROMI, fondé en 1969, est une entreprise familiale indépendante qui œuvre pour protéger et promouvoir les produits nobles des terroirs français et européens – et surtout les spécialités fromagères.

L'activité a pour objectif la promotion des spécialités fromagères traditionnelles des terroirs, particulièrement des produits AOP français et européens, et plus spécifiquement les fromages au lait cru.

- **Le développement de nouvelles spécialités** : tous produits naturels étroitement liés au terroir et correspondants aux besoins du marché.
- **Un service commercial compétent**, rassemblant de vrais professionnels, capables d'assurer aux clients de bonnes ventes sur le long terme. La proximité avec les clients est l'une de nos priorités.
- **Tout un ensemble de moyens et de supports innovants pour augmenter les ventes**, adaptés à chaque type de clientèle.
- **Un département logistique et qualité**

performant, garant de la satisfaction et de la sécurité de nos clients.

- **Nous sommes présents dans les points de vente de référence de toutes les filières de distribution** : commerces spécialisés, magasins d'alimentation, et restaurants gastronomiques de chaque grande ville, et ce dans tous les pays où nous sommes présents.

FROMI en quelques chiffres :

- 110 employés
- 130 fournisseurs de spécialités fromagères, dont 120 en France et 10



dans le reste de l'Europe

- 3 filiales, 2 plates-formes logistiques, 10 bureaux de vente
- des agences commerciales dans 9 pays (Allemagne, Italie, Espagne, Grande-Bretagne, Suisse, Autriche, Scandinavie, Etats-Unis, Japon)
- un chiffre d'affaires consolidé de 68 millions d'euros (2007).

Le cœur de métier de FROMI :

- **Les racines, l'âme du terroir et le savoir-faire traditionnel.**

L'entreprise a pour vocation de commercialiser des spécialités aux méthodes de fabrication et d'affinage séculaires qui leur confèrent un goût naturel unique. Fort de ce concept, FROMI permet aux petits fermiers et aux fromageries de perpétuer leur savoir-faire et leur art du fromage, tout en répondant à la demande croissante de produits authentiques chez les consommateurs.

• Une sélection rigoureuse.

Afin de garantir une qualité irréprochable, FROMI attache beaucoup d'importance au choix de ses fournisseurs et de ses produits. La sélection est guidée par la qualité du lait, et seules les meilleures fromageries sont retenues. Les fromages sont eux aussi choisis selon des critères très stricts.

• À chaque marché ses produits spécifiques.

Grâce à sa gamme très large, qui rassemble plus de 500 spécialités, FROMI est un partenaire incontournable pour les magasins spécialisés, les commerces alimentaires et le monde de la gastronomie – avec un assortiment de produits adapté à chaque segment du marché.

Guillaume Dehaye (1983)

info@fromi.com

www.fromi.com