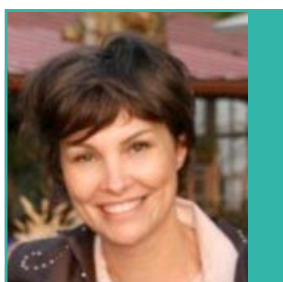


cécile colman (1996) initie les annonceurs au troc



Diplômée 96 de l'ESC Poitiers, Nantaise d'origine, j'ai fait mes armes au sein de grandes et moyennes agences de publicité et de promotion à Paris. Et puis, un jour de 2000, j'ai été séduite par un univers riche et pas encore très connu : l'échange marchandise. En un mot pour être simple : le troc.

Qu'est ce que le troc moderne et quel intérêt il a pour les annonceurs ?

Admettons que nous soyons en pleine crise économique et que les budgets d'achat d'espace et de communication soient non seulement réduits mais même totalement gelés. La consommation n'étant pas au rendez-vous, l'annonceur se retrouve avec des stocks de produits pesant sur son bilan.

L'expertise Bee'combiz est de proposer des alternatives et des solutions qui permettent quand même de continuer à communiquer même si les moyens sont réduits. (précisons tout de même que notre expertise est aussi intéressante en période de beau fixe !)

Les annonceurs ne se doutent pas quel trésor ils ont en leur possession :

Le produit fabriqué est une monnaie d'échange pour les médias, tout comme l'information véhiculée autour. Comme disait Einstein « tout se transforme ».

Alors, profitant de notre réseau, de nos diverses expériences passées, j'ai créé en association avec une experte des médias : Bee'combiz. Nous travaillons sur des recommandations en média planning avec l'ensemble des médias et des supports et nous accompagnons les annonceurs tant en amont que sur la mise en place des dites campagnes.



Chaque dispositif est différent... chaussons, écrans plats, parfums, sucettes physiologiques pour bébés, téléphones, tourisme, ateliers de cuisine, raquettes de tennis, GPS, laboratoires, produits grande conso...bref, en un coup d'aile, Bee'combiz se connecte et tisse une toile sur-mesure.

Et sur la production de contenu me demanderez-vous puisqu'il s'agit là d'une seconde activité ? et bien, toujours dans l'intérêt pour l'annonceur

et pour l'aider à le faire émerger dans un contexte difficile ou noyer dans un tunnel publicitaire classique, nous produisons des modules vidéos pour internet, mobile, ou programmes courts TV et nous nous introduisons dans un contexte éditorial. Adieu le bon vouloir des journalistes qui filtrent l'information.

Qui a dit que le climat était morose ?

Nous avons créé Bee'combiz début Mars 2008 et nous avons ce jour une dizaine de clients accros.

Les abeilles sont travailleuses, en permanence connectées et créatrices de produit finis à l'infini...voilà ce qui nous caractérise !

Cécile Colman (1996)

ccolman@beecombiz.com

www.beecombiz.com

(en ligne en janvier 2009)