

olivier de boresdon (1969) s'amuse toujours :  
il crée kids'n co, le spécialiste du divertissement familial  
de proximité



Olivier de Boredon est un des premiers diplômés de l'Escem (qu'on appelait alors « Sup de Co Poitiers »). Après une première

expérience dans le marketing des matériels de travaux publics puis ... des cosmétiques (ah, les 30 Glorieuses !), il pose ses valises en 1975 chez Ticket Restaurant France. En quelques années, il fait l'ascension complète de la fonction commerciale dont il prend la Direction. Fort de ce succès, il part implanter la filiale anglaise à Londres en 1982. Managing Director jusqu'en 1987, il fera de Luncheon Vouchers Ltd, le premier opérateur du marché britannique.

Lorsqu'Olivier rentre en France en 1987, c'est pour prendre la tête du Parc Asterix. Dans un contexte concurrentiel où la rentabilité est rarement avérée, il construira, à partir du Parc Astérix, le groupe Grévin, leader français du divertissement familial dans les sites de loisir, implanté sur 13 sites dans 15 pays, avec des enseignes comme la Musée Grévin, l'Aquarium de Saint Malo et le Dolfinarium d'Amsterdam. Lorsqu'il quitte le Groupe en 2004, Grévin et Cie

réalise un CA de 130 M€ pour 2 500 collaborateurs en saison.

La soixantaine atteinte, nombreux se seraient laissé aller à une retraite mérité ; Olivier de Boredon, non. Il s'attèle à son nouveau projet, qui fédère plusieurs activités sous le nom de Kids'n Co.

Kids'n Co a été fondée et est animée par Olivier de Boredon et Bruno Toulin, qui à eux deux partagent plus de 18 ans d'expérience dans le divertissement familial et l'élaboration de concepts commerciaux à destination du grand public.



La société Kids'n Co est à l'origine des 2 concepts, « Acrochats » et « Les Enfants Dans La Ville », destinés à accueillir et divertir toute l'année des enfants de 1 à 12 ans dans des lieux clos, sécurisés et confortables, situés au cœur des grandes agglomérations françaises.

Ces concepts sont adaptés de formules éprouvées depuis plusieurs années, qui ont connu une progression fulgurante en Amérique du Nord, en Grande-Bretagne et plus récemment en

Allemagne, Pays-Bas et Italie.

En France, la demande des parents pour des formules de loisir de proximité a considérablement augmenté et l'objectif de Kids'n Co, en s'appuyant sur l'accélération de cette demande, est de conquérir le leadership de ce nouveau marché en implantant en France, dans les 5 prochaines années, 20 sites « Acrochats » et 1 site « Les Enfants dans la Ville ».

Acrochats est un grand espace thématisé d'aventures, de jeux et d'événements, climatisé et sécurisé, dédié aux enfants de moins de 11 ans et à leurs parents, vivant en milieu urbain.

Les Enfants dans la Ville est une ville recréée à l'échelle des enfants dans laquelle ils peuvent exercer de multiples métiers, dans une cinquantaine de lieux différents, allant de la banque, à l'hôpital, du studio TV au laboratoire industriel.

**Olivier de Boredon (1969)**  
odeboresdon@kidsandco.fr  
[www.acrochats.com](http://www.acrochats.com)