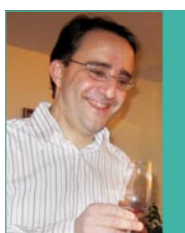


jean-marie fréchet (1991)
 fondateur d'oenolis
 négoce de vins et animations oenologiques



Mon premier projet de création, c'est dans le cadre de l'école que je l'ai réalisé. Avec 4 autres élèves, nous avons fondé

'Premières Vacances', association dont le but était de financer, d'organiser et d'accompagner le séjour d'une centaine d'enfants défavorisés au bord de la mer. Cette aventure en équipe que nous avons menée de A à Z pendant 3 ans valait tous les cours de gestion de projet.

Ensuite, ma volonté très affirmée de faire une carrière à l'international m'a mené chez Schlumberger Services Pétroliers, à Houston puis à Moscou. J'y ai pratiqué la culture anglo-saxonne rigoureuse et pragmatique à la fois, j'y ai vécu des moments intenses en famille, des rencontres exotiques et enrichissantes, des voyages uniques en Sibérie, au Kazakhstan ou au Cercle Polaire.

Et puis, après 12 ans d'une vie professionnelle très riche, il y a la tuile, le gros pépin de santé, le grain de sable dans une machine bien huilée. De nombreux mois à réfléchir sur la nouvelle impulsion à donner à ma vie, trouver un meilleur équilibre entre le temps au travail et celui que l'on consacre à la famille et cette tentation de me lancer

dans un domaine que j'ai toujours aimé : le vin, une passion qui se transmet chez nous de père en fils dans notre maison de famille en Bourgogne.

A l'origine d'Oenolis, il y a donc un catalyseur et une envie, mais il y a aussi le soutien des proches et notamment de Florence (promo 1991 également et cofondatrice de Premières Vacances...). Il y a bien sûr le difficile abandon du salaire qui tombe régulièrement. En échange, j'ai gagné beaucoup de satisfactions : être le seul maître de ma charge de travail et de mon agenda, ne plus considérer avec



détachement le niveau de commandes ou le chiffre d'affaires comme des indicateurs de gestion mais les vivre pleinement.

Aujourd'hui, j'utilise différemment mes acquis de l'école car le diplôme est peu utile lorsqu'il s'agit de repartir dans une voie nouvelle. En revanche, je me sers des modules enseignés à l'école (finance, gestion de projet, marketing), complétés par mon expérience professionnelle. Et puis, le réseau des anciens est primordial : nombre d'entre eux sont mes clients,

nous échangeons avec d'autres créateurs d'entreprise etc.

Aujourd'hui, j'ai diversifié mon activité. Je vends toujours - auprès d'une clientèle professionnelle et particulière - des vins de domaines que j'ai sélectionnés rigoureusement mais je développe également un concept d'animations oenologiques pour des clubs de dégustation et des sociétés. Mon credo est que le vin est un formidable vecteur de communication, un concentré de la diversité ambiante. Je ne me situe donc pas sur le registre du maître s'adressant aux élèves mais j'essaie au contraire de susciter des échanges, l'expression d'un ressenti profond. D'ailleurs, à la demande du bureau d'ESCEM Pro je devrais organiser d'ici à la fin de l'année une dégustation de vins des régions Touraine et Haut-Poitou. Le vin, facteur de rapprochement et de convivialité...

Oenolis
Jean-Marie Fréchet (1991)
frechet@oenolis.com