

Fahem BEN MESSAOUD [1997], créateur de koans



Fahem Ben Messaoud, Associé et expert en Stratégie, 33 ans, Diplômé Escem (promo 97) et Master IT (promo 98)

- 1997 s'attaque aux problématiques IT de Grands Comptes (Air France, Alstom)
- Rejoint Micropole Univers en 2000 en qualité de Manager Commercial.
- Responsable d'un centre de profit entre 2000 et 2002.
- Consultant Senior au sein d'Acte II entre 2003 & 2004. Il crée KOANS en 2004.
- 8 ans d'expérience internationale en conseil en management commercial et en stratégie dans le secteur High Tech.

Un parcours orienté management (coaching individuel et d'équipe et animation de séminaires) et commercial. Fahem a évolué et dirigé des équipes pluridisciplinaires et multiculturelles.

Il accompagne ses clients start-ups et/ou grandes entreprises sur des problématiques de développements, et de stratégie.

Fahem est accrédité auprès d'OSEO ANVAR comme expert des problématiques économiques et projets.

Koans, le catalyseur des entreprises innovantes et des éditeurs de logiciels.

Un modèle basé sur une équipe de quatre experts du secteur High Tech, à l'expérience et aux compétences complémentaires. Un positionnement qui privilégie le conseil spécialisé et le management opérationnel.

À l'initiative, 4 professionnels de la question commerciale, de la stratégie d'entreprise, de la finance d'investissement et de l'innovation technologique. Durant plus de 10 ans chacun a construit son expertise métier du secteur.

En SSII, au sein d'éditeurs de logiciels, dans des cabinets de conseils ou encore chez des grands comptes, ils ont tiré de ces parcours polyvalents des convictions, des méthodologies et des outils. Ils ont aussi tissé un réseau d'alliances au service de l'opérationnel de leurs clients : juristes, spécialistes des ressources humaines, experts des brevets et de la propriété intellectuelle et agences de communication et de design.

Pourquoi avoir choisi les entreprises innovantes ? Ce secteur à la pointe reste pourtant un secteur encore peu structuré et surtout très peu adressé en matière de conseils et d'accompagnement.

Or, c'est un secteur avec des problématiques particulières notamment en termes de management et d'investissement. C'est aussi un secteur dont les technologies mises en œuvre évoluent très rapidement et qui demande donc d'être proactif et d'anticiper les changements. C'est enfin, un secteur extrêmement concurrentiel avec l'arrivée continue de nouveaux entrants.

Comment faire face au retournement actuel du marché (marché de push) ? Quelles sont les ressources nécessaires pour faire évoluer l'entreprise et son management aux vitesses requises ? Pourquoi telle ou telle innovation fera de cette entreprise le futur leader de son marché ? A quels acteurs s'adresser pour tel ou tel type de financement ? Voilà quelques-uns des défis auxquels sont confrontés aujourd'hui les dirigeants et souvent fondateurs de ces entreprises.

KOANS, qui compte aujourd'hui une dizaine d'experts, propose une réponse de spécialiste du secteur dédiée aux problématiques de commercialisation, financières, marketing & stratégie et technologiques au plus près des besoins de ses clients.

fahem.benmessaoud@koans.fr
www.koans.fr